



**PLASTİK VE PLASTİK İŞLEME  
MAKİNELERİ SEKTÖRLERİNİN  
2023 VİZYONU**

**ve**

**UYGULANMASI GEREKEN YOL  
HARİTASI**

Kimya sektörü 2023 ihracat vizyonunda kimya sektör ihracatının 2023 yılında 50 Milyar dolar ihracat yapması, bu ihracatın % 51'ini oluşturan 22,5 milyar doların da plastik ve kauçuk sektörlerince gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

Plastik ve kauçuk sektörleri toplam ihracatının 2023 yılında hangi şartlarda 22,5 milyar dolara erişebileceği ve erişmesi için ne gibi stratejilerin uygulanması gerektiği sektörü temsil eden sivil toplum örgütlerinin sorumluluğu kapsamında olup, plastik sektörüne verilen hedefin ne şekilde gerçekleştirilebileceği bu raporda tartışılmıştır.

#### KİMYA SEKTÖRÜ İHRACATINDAKİ GELİŞMELER :

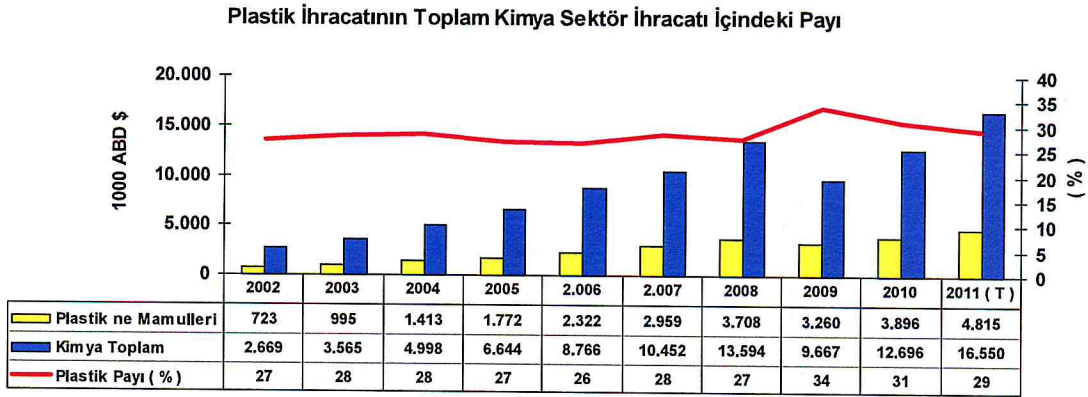
2002 yılında 2,7 milyar \$ olan Türk kimya sektörü toplam ihracatı, 2008 yılında 13,6 milyar dolara çıkmış, 2009 yılında global krizin olumsuz etkisi ile 9,7 milyar dolara indikten sonra 2010 yılında tekrar artan ihracat 12,7 milyar dolara yükselmiştir.

2011 yılının 9 aylık verileri baz alınarak yapılan tahminler 2011 yılında ihracatın 16,6 milyar dolara çıkacağını göstermektedir.

2002 yılında 723 milyon dolar olan plastik sektör ihracatı 2008 yılında 3,7 milyar dolara çıkmış, 2009 yılında global krizin olumsuz etkisi ile 3,3 milyar dolara indikten sonra 2010 yılında tekrar artan ihracat 3,9 milyar dolara yükselmiştir.

2011 yılının 9 aylık verileri baz alınarak yapılan tahminler 2011 yılında plastik ihracatının 4,8 milyar dolara çıkacağını göstermektedir.

Plastik sektör ihracatının 2002 yılında % 27 olan toplam kimya sektör ihracatı içindeki payı 2009 yılında % 34'e çıkmış, ancak mineral yakıtlar ve ürünleri ihracatının tekrar artışa geçmesi nedeni ile 2010 yılında % 31'e inmiştir. 2011 yılında plastik ihracatının toplam kimya sektör ihracatı içindeki payının % 29 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



Kimya sektör ihracatının 2002 – 2011 dönemindeki yıllık artış hızı ortalama % 22,5 oranında gerçekleşmiştir. Bu dönemde ihracatı oran olarak en hızlı gelişen sektör, % 29,2 ile kauçuk, % 26,1 ile mineral yakıtlar ve ürünleri, % 23,5 ile plastik ve % 20,5 ile boya ve hammaddeleri olmuştur.

### KİMYA SEKTÖR İHRACATI ( 1000 ABD \$ )

MAL GRUBU	2002	2010	2011 ( T )	CAGR ( % ) 2002 -11
<b>Plastikler ve plastik mamulleri</b>	<b>722,8</b>	<b>3.896,3</b>	<b>4.814,9</b>	<b>23,5</b>
Kauçuk ve Mamulleri	123,3	907,8	1.240,2	29,2
Mineral Yakıtlar ve Ürünleri	664,4	3.448,2	5.367,6	26,1
Sabun, Deterjan ve Kozmetik	360,1	1.207,9	1.332,8	15,7
Organik ve Anorganik Mamulleri	381,6	1.471,8	1.797,4	18,8
Boya ve Hammaddeleri	119,4	551,8	638,7	20,5
Eczacılık Ürünleri	156,4	513,5	571,0	15,5
<b>TOPLAM</b>	<b>2.669,4</b>	<b>12.695,7</b>	<b>16.549,6</b>	<b>22,5</b>

Kaynak : İMMİB İstatistikleri

Değer bazında bakıldığında, plastik ve kauçuk sektörlerinin 2006 yılında 3,4 milyar dolar olan toplam ihracatları 2010 yılında 5,6 milyar dolara çıkmış ve son 5 yıl içinde gerçekleştirilen toplam 23,4 milyar dolarlık ihracattan plastik sektörü % 66, kauçuk sektörü de % 34 pay almıştır.

### PLASTİK ve KAUÇUK SEKTÖRLERİ İHRACATI ( Milyon \$ )

	2006	2010	TOPLAM 2006 - 2010	% Pay	2023 Hedefi
<b>Plastik</b>	<b>2.208</b>	<b>3.717</b>	<b>15.403</b>	<b>66</b>	<b>16.830</b>
Kauçuk	1.192	1.895	7.953	34	8.670
<b>Toplam</b>	<b>3.400</b>	<b>5.612</b>	<b>23.356</b>	<b>100</b>	<b>25.500</b>

Kaynak : İMMİB İstatistikleri, TÜİK

Miktar bazında bakıldığında ise, plastik ve kauçuk sektörlerinin 2006 yılında 1,7 milyon ton olan toplam ihracatları 2010 yılında 1,9 milyon tona çıkmış ve son 5 yıl içinde gerçekleştirilen toplam 8,5 milyon tonluk ihracattan plastik sektörü % 77, kauçuk sektörü de % 23 pay almıştır.

### PLASTİK ve KAUÇUK SEKTÖRLERİ İHRACATI ( 1.000 Ton )

	2006	2010	TOPLAM 2006 - 2010	% Pay	2023 Hedefi
<b>Plastik</b>	<b>1.318</b>	<b>1.512</b>	<b>6.573</b>	<b>77</b>	<b>7.200</b>
Kauçuk	351	430	1.953	23	2.100
<b>Toplam</b>	<b>1.669</b>	<b>1.942</b>	<b>8.526</b>	<b>100</b>	<b>9.300</b>

Kaynak : İMMİB İstatistikleri, TÜİK

Bu payın aynı şekilde devamı halinde, Kimya sektörü vizyonunda plastik ve kauçuk sektörleri için hedeflenen toplam ihracat vizyonunda plastik sektörünün 2023 hedefi ; 16,8 milyar dolar ve 7,2 milyon ton olacaktır.

Bu değerlendirme bazında kimya sektörü alt sektör gruplarının 2023 hedefi aşağıdaki tabloda özetlenmiş olup, plastik sektörü 2023 yılında 16,8 milyar dolarlık ihracata erişebilmesi için önümüzdeki 12 yıl içinde ihracatını değer bazında yılda ortalama % 11 arttırması gerekmektedir.

**ALT SEKTÖR GRUPLARI BAZINDA KİMYA SEKTÖR İHRACAT VİZYONU**  
( 1000 ABD \$ )

MAL GRUBU	2011 ( T )	CAGR ( % ) 2002 -11	2023 Hedefi	CAGR ( % ) 2011 -23
<b>Plastikler ve plastik mamulleri</b>	<b>4.814,9</b>	<b>23,5</b>	<b>16.830,0</b>	<b>10,99</b>
Kauçuk ve Mamulleri	1.240,2	29,2	8.670,0	17,59
Mineral Yakıtlar ve Ürünleri	5.367,6	26,1	10.500,0	5,75
Sabun, Deterjan ve Kozmetik	1.332,8	15,7	5.000,0	11,65
Organik ve Anorganik Mamulleri	1.797,4	18,8	5.900,0	10,41
Boya ve Hammaddeleri	638,7	20,5	1.500,0	7,37
Eczacılık Ürünleri	571,0	15,5	1.600,0	8,97
<b>TOPLAM</b>	<b>16.549,6</b>	<b>22,5</b>	<b>50.000,0</b>	<b>9,65</b>

Kaynak : Kimya Sektörü Strateji Belgesi

**SENARYO 1 :**

Plastik sektörü, bu günkü ihracatına, üretiminin miktar bazında yaklaşık % 20'sini ihraç ederek ulaşmıştır. Sektörün mevcut ortalama ihracat fiyatları ile üretiminin miktar bazında her yıl % 25'ini ihraç ederek 2023 yılında 16.8 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşması için, 2012 yılında 7 milyon ton olan üretimini 2023 yılında 23,8 milyon tona çıkarması gerekecektir.

Bu senaryoda, plastik üretiminin her yıl yılda ortalama % 14,6 artması gerekmektedir. Değer bazında ihracatın yılda ortalama % 11 büyümesi gereken bu senaryoda, 2023 yılında 5.950 ton plastik mamul ihraç edilmesi gerekmektedir.

**SENARYO 1**  
( Üretimin % 25'inin ihraç edilmesi - İhracat Fiyatı 2.830 \$ / Ton )

	2011	Yıllık Ortalama Büyüme Hızı ( % )	2020	2023
Proses Kapasitesi ( 1000 Ton )	7.000	14,6	17.409	23.809
Üretim Değeri ( Milyon \$ )	19.817		49.285	67.404
Plastik İhracatı ( Milyon \$ )	4.815	11,0	12.317	16.845
Plastik İhracatı ( 1000 Ton )	1.701		4.352	5.952

**SENARYO 2 :**

Plastik sektöründe üretimin miktar bazında daha az arttığı ancak, geleneksel mamuller yerine daha büyük katma değerli mamul üretimi yaparak ihracat hedefine ulaşılması da mümkündür. Bu senaryonun tartışılabilmesi için birim ihracat fiyatlarının incelenmesi gerekmektedir.

2010 yılında dünya plastik mamul ihracatı 219 milyar \$ olarak gerçekleşmiş olup, bu ihracatın % 85'ini ihracatçı 20 ülke gerçekleştirmiştir. Dünya plastik ihracatını % 84 payla yönlendiren ilk 20 ülkenin toplam ihracatının % 22,2'sini 3926 ve % 16,7'sini de 3923 GTİP nolu mamuller oluşturmuştur.

Türkiye'de ise toplam ihracattan en büyük payı % 20,6 ile 3917 , % 18,9 ile 3920 ve % 17,5 ile 3923 GTİP nolu mamuller almıştır.

**Plastik İhracatı İçinde Mamullerin Payı  
Değer Bazında %**

GTİP NO	20 İhracatçı Ülke		Türkiye	
	Milyon ABD \$	Payı ( % )	Milyon ABD \$	Payı ( % )
3916	4.312	2,3	245	8,1
3917	14.895	8,0	620	20,6
3918	4.069	2,2	33	1,1
3919	14.465	7,8	78	2,6
3920	40.478	21,8	569	18,9
3921	17.038	9,2	211	7,0
3922	2.773	1,5	71	2,4
3923	31.119	16,7	526	17,5
3924	8.304	4,5	189	6,3
3925	7.370	4,0	247	8,2
3926	41.234	22,2	223	7,4
<b>Toplam</b>	<b>186.057</b>	<b>100,0</b>	<b>3.012</b>	<b>100,0</b>

Kaynak : ITC, International Trade Center İstatistikleri

**Plastik İhracatı İçinde Mamullerin Payı  
Miktar Bazında %**

GTİP NO	20 İhracatçı Ülke		Türkiye	
	1000 Ton	Payı ( % )	1000 Ton	Payı ( % )
3916	1.252	2,7	116	10,9
3917	2.787	6,0	256	24,1
3918	2.102	4,5	14	1,3
3919	2.124	4,6	13	1,2
3920	11.626	24,9	196	18,4
3921	3.265	7,0	63	5,9
3922	486	1,0	15	1,4
3923	9.205	19,7	202	19,0
3924	2.170	4,6	54	5,1
3925	2.052	4,4	93	8,7
3926	9.606	20,6	42	3,9
<b>Toplam</b>	<b>46.675</b>	<b>100,0</b>	<b>1.064</b>	<b>100,0</b>

Kaynak : ITC, International Trade Center İstatistikleri

Ortalama birim ihracat fiyatları kıyaslandığında, Türkiye'nin ortalama plastik ihracat fiyatlarının ihracatçı ilk 20 ülke ihracat fiyatlarının % 71'i düzeyinde olduğu görülmektedir. İhracat kompozisyonumuzda en büyük payı alan 3917 GTİP no'lu mamullerde ise, Türkiye'nin ortalama ihracat fiyatı, ihracatçı 20 ülkenin ortalama fiyatlarının % 45'i düzeyindedir.

Türkiye 2010 yılında sadece 3918 GTİP nolu mamulleri, ihracatçı 20 ülkenin ortalama fiyatlarının % 22 üzerinde ihraç etmiştir.

**Plastik İhracatında Ortalama İhracat Fiyatları**  
**ABD \$ / Ton**

GTİP NO	20 İhracatçı Ülke	Türkiye	Türkiye / 20 Ülke (%)
3916	3.444	2.112	61
3917	5.344	2.422	45
<b>3918</b>	<b>1.936</b>	<b>2.357</b>	<b>122</b>
3919	6.810	6.000	88
3920	3.482	2.903	83
3921	5.218	3.349	64
3922	5.706	4.733	83
3923	3.381	2.604	77
3924	3.827	3.500	91
3925	3.592	2.656	74
3926	4.293	5.310	124
<b>Toplam</b>	<b>3.986</b>	<b>2.831</b>	<b>71</b>

Kaynak : ITC, International Trade Center İstatistikleri

Türkiye'nin plastik mamul ihracatında yarattığı katma değer de ihracatçı 20 ülkenin ortalama katma değerinin % 51'i düzeyindedir. Türkiye sadece 3917 GTİP no'l mamullerde ihracatçı 20 ülke ortalamasının % 139 üzerinde katma değer sağlamaktadır. İhracat kompozisyonunda en büyük kalem olan 3917 GTİP nolu mamullerde ise bu ülkelerin % 21'i gibi çok altında katma değer sağlayabilmektedir.

**Plastik İhracatında Ton Başına Yaratılan Katma Değer**  
**ABD \$ / Ton**

GTİP NO	20 İhracatçı Ülke	Türkiye	Türkiye / 20 Ülke (%)
3916	1.812	480	26
3917	3.712	790	21
<b>3918</b>	<b>304</b>	<b>725</b>	<b>239</b>
3919	5.178	4.368	84
3920	1.850	1.271	69
3921	3.586	1.717	48
3922	4.074	3.101	76
3923	1.749	972	56
3924	2.195	1.868	85
3925	1.960	1.024	52
3926	2.661	3.678	138
<b>Toplam</b>	<b>2.354</b>	<b>1.199</b>	<b>51</b>

Kaynak : ITC, International Trade Center İstatistikleri

Türkiye'nin geleneksel mamul üretim ve ihracatını arttırması yerine daha az ancak daha yüksek fiyatlarla plastik mamul üretmesi, hem kaynakların daha rasyonel kullanımını sağlayacak hem de ekonomiye daha büyük katma değer sağlayacaktır.

Türkiye'nin ortalama birim ihracat fiyatının 2023 yılında, 20 ihracatçı ülkenin ortalama birim ihracat fiyatına ulaşabilmesi için, ortalama ihracat fiyatını her yıl % 3 oranında arttırabilmesi gerekmektedir. Bu durumda, ihracatın katma değeri de 20 ülkenin ortalama katma değerine ulaşabilecektir.

Üretimin % 25'inin ihraç edileceği ancak ortalama ihracat fiyatlarının her yıl % 3 arttırılacağı bu senaryoda, 2023 yılında üretim 17 milyon tona ve ihracat ta 4 milyar tona çıkacak ve sektör 17 milyar dolarlık plastik mamul ihraç ederek kendisine verilen ihracat hedefini fazlası ile yerine getirmiş olacaktır. Bu senaryoda sektör üretiminin yılda ortalama % 7,6 büyümesi, ihracatın miktar bazında % 7,9 artması gerekmektedir.

Bu büyümede , ortalama ihraç fiyatları artacağından ihracatın değer bazında yılda ortalama % 11,1 artışı sağlanabilecektir. Başka bir değişle miktar bazında daha düşük üretim ve ihracat modeli ile değer bazında daha yüksek ihracata ve katma değere ulaşılabilir.

**SENARYO – 2**  
**Üretimin % 25'i ihraç Edilecek - Ortalama İhracat Fiyatı her yıl % 3 Artacak**

	2011	Büyüme Hızı	2020	2023
Proses Kapasitesi ( 1000 Ton )	7.000	7,6	13.514	16.914
Üretim Değeri ( Milyon \$ )	19.817		49.920	68.272
Plastik İhracatı ( Milyon \$ )	4.800	11,1	12.480	17.068
Plastik İhracatı ( 1000 Ton )	1.696	7,9	3.379	4.229
İhraç Fiyatı Hedefi ( ABD \$ / Ton )	2.831,0	3,00	3.693,8	4.036,3

**SEKTÖRÜN SENARYO - 2 DEKİ İHRACAT HEDEFİNİ GERÇEKLEŞTİRMESİ İÇİN UYGULAMASI GEREKEN STRATEJİLER :**

- ✓ Kimya Sektörü Strateji belgesi, tüm Kimya sektörünü ve alt gruplarını kapsadığından, hızla gelişen ve gelişim sürecinde sorunları da hızla artan plastik sektörümüze yön vermekten uzaktır. 17 milyar dolar gibi büyük bir hedefin verildiği plastik sektörü için kendine özgü ve ayrı bir strateji belgesi hazırlanarak devletin özel önem verdiği sektörler kapsamına alınmalıdır.
- ✓ Günümüzde plastik hemen hemen tüm sektörlerde kullanılmakta ve kullanımı giderek artmaktadır. Başta otomotiv olmak üzere hükümet tarafından hazırlanan tüm sektör Strateji Belgesi ve Eylem Planlarında plastiklere de değinilmeli ve bu sektörü temsil eden sivil toplum örgütlerinin görüş ve katkısı alınmalıdır.

**DEĞER ARTIŞI GETİREN HAMMADDE VE ARA MAMUL ÜRETİMİ ARTIRILMALI VE HAMMADEDE DİŞARIYA BAĞIMLILIK AZALTILMALIDIR :**

- ✓ Sektörün 2023 yılında 17 milyar dolarlık ihracatı gerçekleştirebilmesi için 4,2 milyon ton ihracat yapması bunun içinde 17 milyon ton üretim gerçekleştirmesi gerekmektedir. Halen plastik hammadde ihtiyacını ancak % 15'ini yerli üretimle sağlayan sektörün hammadde ithalatı 2023 yılında 16 milyon tonu aşacaktır. Bu nedenle süratle petrokimya yatırımlarına hız verilmeli ve rafineri ile petrokimya tesisleri arasındaki entegre yatırımları özendirilmelidir.
- ✓ Daha yüksek katma değerli plastik hammadde ve mamul üretimi için ülkemize yüksek teknoloji transferi sağlayacak yabancı sermaye yatırımlarının çekilmesi gerekmektedir. Büyük ölçekli bu yatırımlar çok özel teşvik mekanizmaları ile desteklenerek doğrudan yabancı sermaye yatırımları özendirilmelidir.
- ✓ Ortalama ihracat fiyatlarının her yıl % 3 artarak 2023 yılında 20 ülkenin ortalama ihracat fiyatına ulaşılması gerektiğinden AR – ve ÜR-GE yatırımlarına hız verilmesi gerekmektedir. Geleneksel mamullerin yerine daha yüksek katma değer sağlayacak mamullerin yatırımları özel teşviklerle özendirilmelidir.
- ✓ Geleneksel mamullerin yerine daha fazla katma değer yaratan mamullerin ihraç edilmesi gerektiğinden, mevcut ve yeni petrokimya tesislerinin sadece plastik hammadde ihtiyacını karşılamak yerine, halen tümüyle ithal edilen ve katma değeri büyük plastik hammadde üretimi için yatırımlar yapması gerekmektedir.

- ✓ Uluslararası standartlara uyan kalitede, çevreye duyarlı üretim kompozisyonu belirlenerek, üretimde verimliliği artırmak için kümelenme faaliyetleri yaygınlaştırılmalıdır.
- ✓ Plastik sektöründe alt sektörler bazında AR –Ge ve ÜR – GE ve inovasyon faaliyetleri yaygınlaştırılarak, katma değeri yüksek mamuller bazında branşlaşmaya geçilmelidir.
- ✓ Yüksek katma değerli ürünlerin üretilmesi teknolojide takipçilikten vazgeçilerek teknolojisini global pazarlarda kabl ettiren bir sektör konumuna gelinmelidir.

### **DIŞ PAZARLARDA KALICILIK İÇİN “MARKALAŞMA”YA ÖNEM VERİLEREK, MARKA İMAJI SAĞLAMLAŞTIRILMALIDIR.**

- ✓ Katma değeri yüksek, yeni ve özel ürünler geliştirilmeli ve bu ürünlerde marka imajı geliştirilmelidir.
- ✓ Üretim ve ihracat kompozisyonu, geleneksel mamullerin gelişmekte olan ülkelere, katma değeri büyük ürünlerin de gelişmiş ülkelere ihraç edilebilecek şekilde organize edilmesi, hedef pazarlara yapılacak ihracat ve tanıtım faaliyetleri bu doğrultuda belirlenerek teşvik edilmelidir.
- ✓ Pazar ve ürün çeşitliliği sağlanarak, ürün ve bölge bazında dış pazar analizlerini yaygınlaştırılmalıdır.

### **ALTYAPI SORUNLARI ACİLEN ÇÖZÜMLENEREK REKABETÇİ ÜRETİM VE İHRACAT OLANAKLARI ARTTIRILMALIDIR.**

- ✓ Satış ağlarının yaygınlaştırılması ve ticari ataşeliklerin pazarlama yetkinliklerinin geliştirilmesi gerekmektedir.
- ✓ EXIMBANK kredileri daha yüksek katma değer sağlayan mamul ihracatçılara daha etkin kullanılmalıdır. 17 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşılması için ihracatçı firmaların kredi teminindeki güçlükler aşılmalı, kredi ve lojistik maliyetleri düşürülmelidir.
- ✓ İhracat girdisi olarak kullanılan hammaddelerde KKDF vergisi azaltılmalı veya kaldırılmalıdır.
- ✓ REACH, CLP gibi düzenlemelerin ihracatçıya getirdiği ek yükler azaltılmalıdır. Bu konuda özellikle ECHA (Avrupa Kimyasallar Ajansı) kayıtları ve SIEF (Madde Bilgi Değişimi Forumu) ücretleri maliyetlerinde firmalara destek sağlanmalıdır.
- ✓ Laboratuvar konusunda Türkiye'deki ciddi açık kapatılmalı, ihracatçıya büyük yük getiren sertifikasyon ve akreditasyon sorunları aşılması için akreditasyon laboratuvarları kurulmalıdır.
- ✓ Yer seçimi, ÇED, ruhsat, izin, ÖTV gibi mevcut mevzuatın oluşturduğu zorluklar azami derecede düşürülmelidir.
- ✓ Ülke bazında gümrük mevzuatlarına dair bilgiler ihracatçıya sunulmalıdır.
- ✓ Zamanında sevkiyatın sağlanması için ulaşım altyapısı iyileştirilmeli ve bu amaçla liman, navlun ve lojistik maliyetlerini düşürecek uygulamalar hayata geçirilmelidir.
- ✓ Ürün sigortası sistemi ve müşteri finansman modellerini geliştirilmelidir.
- ✓ Üstün kalite hizmet standartları ile zamanında ve ihtiyaca göre satış sonrası hizmet sağlanmalıdır.
- ✓ Mevzuat ve teşvik sistemi, sektörün rekabetçi gücünün artırılmasına yönelik olarak, AB ve DTÖ kuralları çerçevesinde yeniden yapılandırılmalıdır.
- ✓ Plastik sektörünün uluslararası standartlara uyum sağlaması amacıyla, kalifiye insan gücünü yetiştirecek plastik endüstri liseleri ve plastik mühendisliği dallarında eğitim ve öğrenim yaygınlaştırılmalıdır.
- ✓ Sektörü temsil eden sivil toplum örgütleri, üretici şirketler, üniversiteler ve karar verici kamu kuruluşları arasında koordinasyon artırılarak, hızlı bilgi akışı ve paylaşım sağlanmalı, üretici ve ihracatçı şirketlere ait bilgi sistematüğini oluşturulmalıdır.



## PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖRÜNDE YOL HARİTASI

Türk plastik sektörü, 2023 yılında 17 milyar dolarlık ihracata erişebilmek için 2012 – 2023 yılları arasındaki 12 yıllık süreçte yaklaşık 14 milyar dolarlık makine ve teçhizat yatırımı yapmak zorundadır.

### Plastik Sektörünün İhracat Vizyonunu Yerine Getirebilmesi İçin Yapması Gereken Makine ve Teçhizat Yatırımı

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Plastik Mamul Üretimi (Miyon Ton)	7,0	7,5	8,1	8,7	9,4	10,1	10,9	11,7	12,6	13,5	14,6	15,7	16,9
Makine Yatırımı (Milyon \$)	859	769	793	843	905	978	1.059	1.166	1.240	1.328	1.392	1.520	1.639,7

Türkiye, plastik işleme makineleri ve aksam ve parçaları talebinin % 70 – 80'ini ithalatla karşılayan, bu mamullerde net ithalatçı konumunda bulunan ve çok düşük ihracat fiyatları ile yeterli katma değer sağlayamayan bir ülke konumundadır.

Türkiye plastik işleme makineleri ve aksam ve parçaları dış ticaretinde açık vermesinin yanı sıra ithalat birim fiyatlarının çok adında ihracat fiyatları ile ihracat yapmaktadır.

Nitekim ülkemiz teknolojik düzeyi yüksek ve pahalı makineleri ithal ederken, ihracat fiyatlarının % 19 - % 52 düzeylerinde fiyatlarla makine ve aksam ve parçalar ihracat etmekte ve katma değer yurt dışına transfer olmaktadır.

### Plastik İşleme Makineleri Birim Dış Ticaret Fiyatları

	Ortalama Birim Fiyatlar		İhracat / İthalat (%)
	İthalat	İhracat	
PLASTİK ENJEKSİYON MAKİNELERİ (\$ / Adet)	103.111	19.528	18,9
PLASTİK EKSTRÜZYON MAKİNELERİ (\$ / Adet)	271.668	71.222	26,2
DİĞER PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ (\$ / Adet)	41.594	21.787	52,4
AKSAM VE PARÇALAR (\$ / Kg)	37,1	8,8	23,7

Kaynak :TÜİK

Plastik sektörü hızla büyürken plastik işleme makineleri üretimi bu hıza paralel olarak gelişmemekte ve sektör başta Çin olmak üzere ucuz makine üretici ülkelerden yapılan ithalat karşısında hızla erimektedir.

Plastik işleme makineleri sektörüne yönelik bir devlet stratejisinin bulunmaması, yerli üreticinin yeterince korunmaması ve plastik mamul üreticilerinin rekabet üstünlüğü sağlamak için ucuz ve ikinci el makine ithalatını tercih etmeleri, Türkiye'de plastik işleme makineleri sektörünün hızla küçülmesine neden olmaktadır.

Plastik sektörünün yanı sıra, plastik işleme makineleri için yeni bir vizyonun ve yol haritasının belirlenmesi ve bunun bir devlet politikası olarak kabul ettirilmesi, plastik işleme makineleri üreticilerinin bağlı oldukları sivil toplum örgütlerinin görevidir.

Plastik işleme makineleri ve aksam ve parçaları sektörü için benimsenebilecek stratejik hedefler özet olarak şu şekilde olabilir ;

## **TÜRKİYE PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİNDE GLOBAL OYUNCU OLABİLİR.**

- ✓ Bu strateji otomotiv sektöründe benimsendiği şekilde gerçekleşebilir. Türkiye, ucuz ve yetişmiş insan gücü ile makine üretimindeki deneyim avantajını kullanarak global makine üreticilerini Türkiye’de yatırım yapmak için gerekli teşvik altyapısını kurabilir ve global oyuncuların Türkiye’de yapacağı plastik işleme makine yatırımlarına özel teşvikler sağlanabilir.
- ✓ Bu şekilde uygulanacak bir teşvik altyapısı ile en azından plastik işleme makinelerinin bazı modelleri için Türkiye üretim ve ihracat üssü haline getirilebilir. Bunun başarılması halinde diğer model makinelerinin de Türkiye’de üretilip, batının makine ihtiyacı Türkiye’den sağlanabilir.
- ✓ Bunun gerçekleşmesi için ana makine ve bu makinelere yönelik parça üreten firmalar arasında “ **Rekabet Öncesi İşbirliği** “ nin sağlanması gerekmektedir.
- ✓ Küresel rekabetin sürdürülebilirliği için makine ve aksam ve parçalar üreticisi ilişkilerinin karşılıklı güvene dayanan, ortak tasarımı içeren uzun vadeli bir “**İş Ortaklığı**” olarak ele alınması gerekmektedir.
- ✓ Aksi takdirde, global oyuncuların Türkiye’de yatırım yaptıktan sonra aksam ve parça ihtiyaçlarını yurt dışından karşılayıp katma değeri yurt dışına transferleri mümkün olabilir.
- ✓ Türkiye’nin makine üretiminde global oyuncu olması, bu sektöre yönelik aksam ve parçaların da hızla üretilip daha büyük katma değerle ihraç edilmesine olanak verecektir.

## **TÜRKİYE PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ AKSAM VE PARÇA ÜRETİMİNDE GLOBAL OYUNCU OLABİLİR.**

- ✓ Bu gün katma değer sağlayan makinelerin üretimi çok büyük AR – GE harcamaları gerektirmektedir. Yerli makine üreticilerinin bu ölçeklerde AR - GE harcamaları yaparak batının makineleri düzeyinde teknolojik düzeye erişmeleri mevcut finansal güçlerinin yetersizliği nedeni ile zordur.
- ✓ Bu nedenle Türkiye’de ana makine üretimi yerine bu makinelerin aksam ve parçalarının istenilen kalite düzeyinde üretilerek sektörümüzün küresel oyuncuların parça tedarik sistemine girmeleri ve Türkiye’nin plastik işleme makineleri aksam ve parçalarında üretim ve ihracat üssü haline getirilmesi izlenebilecek ikinci stratejyi oluşturabilir.

